
Política de Proteção de Dados Pessoais

A Associação de Promoção da Madeira (APM), está consciente da importância de garantir privacidade e segurança da informação dos seus clientes, trabalhadores, parceiros e outros titulares de dados, na APM e empresas associadas.

A crescente evolução tecnológica e globalização dos serviços da sociedade da informação impõem novos desafios, cada vez mais complexos para a proteção de dados pessoais, pelo que o normal funcionamento da APM passa também pela conformidade com o tratamento de dados pessoais.

Neste contexto, a APM – Associação de Promoção da Madeira compromete-se a:

- Cumprir com as normas jurídicas comunitárias e nacionais aplicáveis no âmbito da proteção de dados, da privacidade e da segurança da informação, como o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), aplicável desde 25 de maio de 2018 e da Lei de execução do RGPD em Portugal (Lei 58/2019).
- Adaptar a cultura organizacional no seio da APM em matérias de proteção de dados, alargando o compromisso com a proteção dos dados pessoais a todos os colaboradores da organização.
- Adotar um modelo de governo para a gestão dos dados. Nomear um Encarregado de Proteção de Dados (EPD) e envolvê-lo num modelo de comunicação e reporte ao mais alto nível.
- Implementar as medidas técnicas e organizativas necessárias ao cumprimento dos princípios de privacidade: licitude, lealdade, transparência, minimização, exatidão, integridade, confidencialidade e responsabilidade no âmbito do tratamento de dados pessoais quer através dos seus sistemas de informação, quer pelas áreas orgânicas quer na gestão e comunicação com clientes, colaboradores, parceiros e outras instituições.
- Demonstrar por meio das políticas relevantes e do fornecimento de recursos adequados para estabelecer e desenvolver controlos eficazes de proteção de dados e segurança da informação. Assegurar pelo seu cumprimento junto de parceiros e outros intervenientes envolvidos no tratamento de dados realizados na APM.



-
- Estabelecer os mecanismos e procedimentos necessários ao exercício de direitos pelos titulares dos dados pessoais;
 - Atualizar de forma contínua e disponibilizar a Política de Privacidade da APM a todos os colaboradores da organização, clientes, fornecedores e outras partes interessadas.
 - Quando necessário, realizar uma avaliação de impacto para a proteção de dados e promover uma gestão de riscos ativa e a vários níveis dentro da organização, incluindo:
 - Avaliação de riscos para os dados pessoais alvo de tratamento;
 - Avaliações regulares de riscos de segurança da informação dentro de áreas operacionais específicas;
 - Avaliação de risco como parte do processo de gestão da mudança;
 - Avaliações de Impacto para a Proteção de Dados (DPIAs), para a obtenção de conformidade em novos tratamentos de dados ou alterações significativas aos existentes.
 - Disponibilizar os meios de formação e consciencialização para que todos os colaboradores e outras partes interessadas sejam agentes ativos no cumprimento dos requisitos do RGPD e garantindo a segurança da informação e direito à privacidade das pessoas.
 - Assegurar uma estratégia e planos de desenvolvimento conjuntos de segurança da informação e proteção de dados, de modo a garantir a sua eficácia e melhoria contínua;
 - Promover a supervisão e acompanhamento das entidades que intervenham na APM, quanto ao cumprimento dos requisitos, procedimentos estabelecidos e obtenção dos resultados planeados, com vista à permanente melhoria contínua da proteção de dados e segurança da informação.

A APM, como empresa responsável e em conformidade com as exigências legais e boas práticas internacionais, assume o compromisso de proteger os dados pessoais dos seus clientes, colaboradores, parceiros e outros titulares, nas atividades de tratamento de dados pessoais necessárias ao cumprimento da sua atividade comercial e corporativa.

Funchal, 25 de junho de 2025.

Documento assinado pela Direção da APM.

Personal Data Protection Policy

The Madeira Promotion Bureau (APM) is aware of the importance of guaranteeing the privacy and security of the information of its customers, employees, partners and other data subjects at APM and associated companies.

The growing technological evolution and globalisation of information society services impose new and increasingly complex challenges for the protection of personal data. Therefore, the regular operation of APM also involves ensuring compliance in the processing of personal data.

In this context, APM - Madeira Promotion Bureau undertakes to:

- Comply with the applicable EU and national legal standards regarding data protection, privacy and information security, such as the General Data Protection Regulation (GDPR), applicable since 25 May 2018, and the Law implementing the GDPR in Portugal (Law 58/2019).
- Adapt the organisational culture within APM in terms of data protection, extending the commitment to the protection of personal data to all the organisation's employees.
- Adopt a governance model for data management. Appoint a Data Protection Officer (DPO) and involve them in a communication and reporting model at the highest level.
- Implement the necessary technical and organisational measures to ensure compliance with privacy principles: lawfulness, fairness, transparency, minimisation, accuracy, integrity, confidentiality and accountability in the processing of personal data, whether through its information systems, organic areas or in the management and communication with customers, employees, partners and other institutions.
- Demonstrate through relevant policies and the provision of adequate resources to establish and develop effective data protection and information security controls. Ensure compliance with the rules with partners and other parties involved in data processing at APM.
- Establish the necessary mechanisms and procedures to enable data subjects to exercise their rights over their personal data.
- Continuously update and make available APM's Privacy Policy to all the organisation's employees, customers, suppliers and other stakeholders.



-
- When necessary, conduct a data protection impact assessment and promote active, multi-level risk management within the organisation, including:
 - Risk assessment for the personal data undergoing processing;
 - Regular information security risk assessments within specific operational areas;
 - Risk assessment as part of the change management process;
 - Data Protection Impact Assessments (DPIAs) to ensure compliance for new data processing or significant changes to existing ones.
 - Provide training and awareness resources to ensure that all employees and other relevant stakeholders become active participants in complying with GDPR requirements, safeguarding information security, and upholding individuals' right to privacy.
 - Ensure a joint information security and data protection strategy and development plans to guarantee their effectiveness and continuous improvement.
 - Promote the supervision and monitoring of the entities involved with APM to ensure compliance with established requirements and procedures, as well as the achievement of planned outcomes, with a view to continuous improvement in data protection and information security.

As a responsible organisation, and in line with legal requirements and international best practices, APM is fully committed to protecting the personal data of its customers, employees, partners and other data subjects in all personal data processing activities necessary for the fulfilment of its commercial and corporate activities.

Funchal, 25 June 2025.

Document signed by the APM Board of Directors.